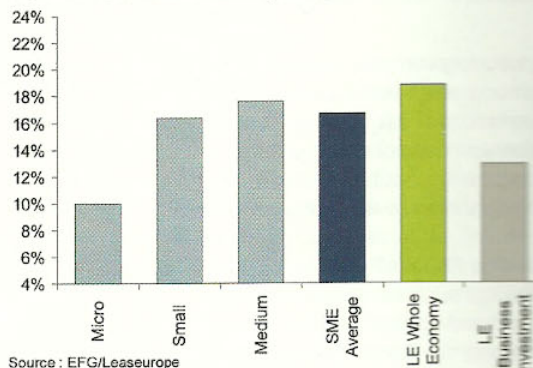


Leasing motiviert

Als Dachverband der europäischen Leasingvereinigungen vertritt die LeasEurope derzeit 43 Mitgliedsorganisationen in 31 Ländern. Im November 2011 veröffentlichte der Verband einen Forschungsbericht über den Einsatz von Leasing bei europäischen KMU. Mit mehr als 90 % aller Unternehmen in Europa und nahezu 70 % der europäischen Erwerbstätigen stellen Klein- und Mittelbetriebe das Rückgrat der europäischen Wirtschaft dar.

Penetration rates by firm size

Proportion of investment financed by leasing



Source : EFG/Leaseurope

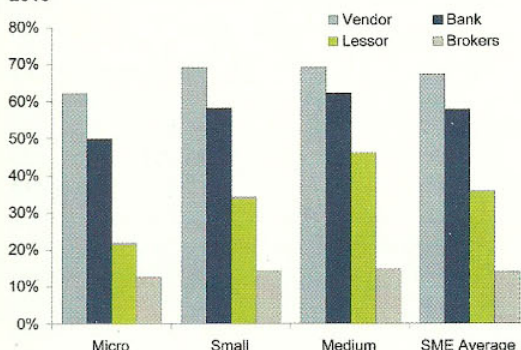
18,6 Prozent der Investitionen in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) wurden 2011 in Europa via Leasing finanziert – 2010 waren es lediglich 16,7 Prozent. Diese Steigerung ist ein wichtiges Signal Richtung Leasing, denn KMU bilden das Rückgrat der europäischen Wirtschaft. 99,8 Prozent aller europäischen Unternehmen fallen unter die Rubrik Klein- und Mittelunternehmen und beschäftigen 67 Prozent der Erwerbstätigen. Dies ist das Ergebnis einer Studie der LeasEurope, dem Repräsentanten der europäischen Leasingwirtschaft, durchgeführt von Oxford Economics mit Unterstützung der Linedata. Die Untersuchung basiert auf der Befragung von knapp 3.000 Klein- und Mittelunternehmen aus neun Branchen in acht Ländern: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien, Niederlande, Polen und Schweden. Diese Länder bilden 78 Prozent des europäischen Leasing-Marktes. Als Hauptfinanzierungsform nennt die Studie die Barzahlung mit 36,7 Prozent im Jahr 2010 und 39,4 Prozent im vergangenen Jahr. Einen bedeutenden Part stellen Bankdarlehen mit 31,2 Prozent (2010) bzw 28,3 Prozent (2011) dar. Darunter fallen kurz- und langfristige Kredite, Überziehungen und Kreditkartenzahlungen.

Ein zentrales Schlüsselergebnis der Studie bestätigt, dass Leasing zur Investitionsbereitschaft von Unternehmen beiträgt. Leasingfinanzierte KMU investieren im Durchschnitt um 57 Prozent mehr als Nutzer anderer Finanzierungsvarianten. Damit bildet Leasing die Basis für Wirtschaftsimpulse und Wirt-

Links: Die Leasingdurchdringung steigt mit der Größe der KMU

Rechts: Die wichtigsten Vertriebskanäle für das Produktleasing waren 2010 die Absatzfinanzierungen

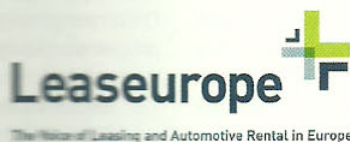
Proportion of lessees using each channel by firm size, 2010



Source : Oxford Economics/EFG

schaftswachstum. Einen eindeutigen Branchensieger unter den Leasingfinanzierern gibt es nicht. Am häufigsten hat das Transportgewerbe 2010 auf Leasingfinanzierungen zurückgegriffen, dicht gefolgt von Unternehmen aus dem Bauwesen, der Zulieferindustrie und der Fertigung. Generell ist eine zunehmende Leasingbereitschaft mit dem Wachstum von Unternehmen festzustellen. Bezogen auf das Leasingobjekt führen Kraftfahrzeuge vor Maschinen- und IT-Equipment.

Wie hierzulande gibt es auch für Unternehmen europaweit eine große Bandbreite an Gründen, sich für Leasing zu entschließen. An vorderster Entscheidungsfront finden sich die Schonung von Liquidität und Eigenkapital, eine optimierte innerbetriebliche Planung, hohe Flexibilität, ein geringer Verwaltungsaufwand sowie die preisliche Wettbewerbsfähigkeit. Als Vertriebskanal dominieren laut Studie Absatzfinanzierungen mit 67 Prozent. Der gesamte Bericht ist auf der Seite von LeasEurope unter www.leas-europe.org erhältlich. ■



LeasEurope

Als Repräsentant der europäischen Leasingwirtschaft vertritt LeasEurope rund 2.500 Leasingunternehmen, die jährlich etwa 40 Prozent des weltweiten Leasingvolumens investieren. Zu den Verbandsmitgliedern zählen Österreich, Belgien, Bulgarien, Zypern, die Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Italien, Lettland, Luxemburg, Malta, Warschau, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Serbien & Montenegro, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Tunesien, Ukraine sowie das Vereinigte Königreich.