

# Service mit persönlicher Note

Mit einem Kernsortiment von etwa 100.000 Produkten für Handwerk und Industrie zählt die deutsche **Würth-Gruppe** zur Elite unter den Montagetechnik-Unternehmen.



**Mehr als drei Millionen Menschen** weltweit vertrauen bei ihren Bau- und Sanierungsprojekten auf die Kompetenz des deutschen Würth-Konzerns bei Schrauben, Elektro- und Sanitärprodukten, Arbeitsschutz, Kfz-Kleinteilen oder Baubeschlägen. Dabei steht ihnen eine reiche Auswahl zur Verfügung, das Sortiment umfasst mittlerweile 100.000 Produkte für Handwerk und Industrie. Der Kunde ist König bei Würth. Die Anforderungen und Probleme seines Klientels sieht Würth als vorrangige Herausforderung für alle Geschäftstätigkeiten. Dazu betreibt der Konzern mit rund 220 Mitarbeitern eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung. Viele Patente, Gebrauchs- und Geschmacksmuster sind Zeugnis der kompetenten Arbeit. Online werden zudem Sicherheitsdatenblätter für chemische Produkte, Animationen als Bedienungsanleitung und eine Vielzahl von Handbüchern als praktische Unterstüt-

zung angeboten. Eine eigene Produkt-Hotline des Unternehmens rundet den Service ab. Mit modernster Datentechnik, automatisierten Lagersystemen und engagierten Mitarbeitern wird den Kunden eine rasche Abwicklung ihrer Aufträge garantiert, innerhalb von 24 Stunden ist das Produkt beim Kunden.

Würth zählt zu den größten Handelsunternehmen Deutschlands. Im Jahr 1954 hat Reinhold Würth mit einem

Zweimannbetrieb begonnen, heute ist der Montageprofi allein in Deutschland an über 280 Standorten vertreten. Weltweit kümmern sich über 420 Gesellschaften in 86 Ländern mit 65.000 Mitarbeitern um die Fragen und Wünsche der Kunden, vornehmlich aus dem Kfz-Handwerk, den Holz- und metallverarbeitenden Betrieben und Bauunternehmen. 2007 erzielte das Mutterunternehmen der Würth-Gruppe, die deutsche Adolf Würth GmbH & Co. KG, einen Umsatz von 1 Milliarde Euro.

Um die Effizienz der täglichen Dienstleistungen weiter zu erhöhen, wurden in Deutschland sechs zusätzliche Abholniederlassungen auf einer Grundstücksfläche von ca. 4.000 m<sup>2</sup> geschaffen. Ein siebtes Projekt befindet sich schon in der Umsetzungsphase. Projektentwicklung, Planung und Errichtung wurden von der Raiffeisen-Leasing gemeinsam mit einem deutschen Projektpartner umgesetzt. Die fertiggestellten Mietobjekte verfügen über eine Nutzfläche von je 600–800 m<sup>2</sup>, wobei die erste Niederlassung bereits im Frühjahr 2008 bezogen wurde. ■

**AUF EXPANSIONSKURS:** Neben den bestehenden Abholniederlassungen eröffnet Würth weitere sechs Standorte in Deutschland. Der erste konnte bereits im Frühjahr 2008 bezogen werden.

