Es werde Licht!

EGLO ist im Branchensegment der dekorativen Raumbeleuchtung einer der Top-Player in Europa und mit seinen Produkten weltweit vertreten. Vor kurzem wurde das Verteilerzentrum am ungarischen Standort um ein vollautomatisches Hochregallager erweitert.

Licht ist Energie, gibt uns Elan und Motivation. Licht bringt Farbe ins Spiel", ist auf der Homepage des Familienunternehmens Eglo, das seit mehr als 35 Jahren Lichterglanz in den Office- und Heimbereich bringt, zu lesen. Das stimmt: Es beeinflusst unsere Stimmung, den Hormonhaushalt und den Schlaf-/Wachrhythmus. Warmes Licht vermittelt Geborgenheit und Wärme, kaltes Reinheit und Konzentration. Ganzheitliche Beleuchtungskonzepte zur Steigerung der Lebensqualität ist daher eine wesentliche Fachkompetenz des Beleuchtungsprofis Eglo, dessen Geburtsstunde 1969 in Tirol schlug. Aus einem kleinen Lämpchen ist mittlerweile ein riesiges Lichtermeer entstanden. Eglo hat sich zu einem führenden europäischen Unternehmen im Beleuchtungsmarkt entwickelt und ist mit seinen Produkten auch weltweit aktiv. 2006 wurden 17 Millionen Leuchten abgesetzt. In Europa realisieren 34 Gesellschaften die Philosophie des Lichtspezialisten. Damit gibt es in fast jedem europäischen Land Tochtergesellschaften. Die Niederlassung in Pásztó nimmt einen besonderen Stellenwert in der Eglo-Gruppe ein.

Ungarn-Geschäftsführer Bernhard Lechner erklärt die Bedeutung seines Standortes so: „Seit dem Beitritt Ungarns in die Europäische Union 2003 ist der Standort Pásztó aus logistischen Gründen von Jahr zu Jahr attraktiver geworden. Auch die enorm steigenden Umsatzzahlen mit den ehemaligen Ostblockländern sprechen für diesen Standort." Die ungarische Niederlassung sticht durch eine weitere Besonderheit hervor – mit knapp 35.000 Palettenplätzen befindet sich hier das größte Verteillager von Eglo in Europa.

„Aufgrund des enormen Wachstums in den letzten Jahren sind wir mit der Lagerkapazität an die Grenzen gestoßen", erläutert Lechner. 2005 wurde daher mit dem Bau eines neuen vollautomatischen Lagers begonnen. Nach nur zehnmonatiger Bauzeit konnte der Betrieb aufgenommen werden. Dieses Lager hat Platz für 12.000 Paletten und 7.700 Tablare, ist mit der neuesten Technologie ausgestattet und stellt einen bedeutenden Baustein im komplexen Warenwirtschaftssystem und modernen Logistikkonzept von Eglo dar. „Mit den neuen Lagereinheiten können wir die heuer zu erwartende 15-prozentige Umsatzsteigerung optimal managen." Finanziert wurden die Lager in Pásztó über ein Sale-and-lease-back-Modell. Lechner: „Wir hatten mit der Raiffeisen-Leasing einen zuverlässigen Partner, der uns bei der Umsetzung dieses Projektes in allen Belangen mit Rat und Tat zur Seite stand."

Im Zuge dieser Leasingvariante wurde das im Eigentum von Eglo stehende Gebäude an die Raiffeisen-Leasing verkauft, die es wiederum bis zur vollständigen Amortisierung dem Kunden zur Verfügung stellt. Die zur Finanzierung der Gebäude benötigten Eigen- und Fremdmittel des Leasingnehmers werden nicht in der Bilanz

FIRMENSTECKBRIEF EGLO

GRÜNDUNG	1969
MITARBEITER	1.040
GESAMTUMSATZ 2006	€ 200 Mio.
GESCHÄFTSWACHSTUM 2006	+ 14 %
PRODUKTION/TAG	80.000 Einheiten

SCHAURÄUME bieten Einblick in den Eglo-Lichterglanz.

des Kunden schlagend, wodurch dessen Liquidität erhalten bleibt. Stattdessen konnten diese freien Mittel zweckdienlich zur Finanzierung des rasanten Wachstums am ungarischen Standort eingesetzt werden.

350 Mitarbeiter produzieren, versenden und verwalten hier Produkte mit einem täglichen Liefervolumen von durchschnittlich 450 m³.

Die Produktpalette umfasst mit über 4.000 Artikeln das komplette Sortiment an Leuchten – vom trendigen Halo-nbereich über Wand- und Deckenleuchten bis hin zu Tisch-, Steh- und Außenleuchten, einsetzbar im Office, in Küche, Bad und Wohnbereich. „Wir beliefern aus der ungarischen Niederlassung alle osteuropäischen Länder, aber auch Länder in anderen Regionen Europas", betont Lechner. „Der serviceintensive Postversand wird für die Eglo-Gruppe zur Gänze von uns abgewickelt." Das sind ca. 9.000 Kunden europaweit. Weitere Logistikzentren gibt es neben Ungarn auch in Österreich und Holland, darüber hinaus unterhält das Unternehmen zehn Regionallager, um kurze Lieferzeiten zu gewährleisten. „Unsere Kunden zählen zu den führenden heimischen und internationalen Unternehmen im

DAS GESAMTE GRUNDSTÜCK in Pásztó samt den darauf befindlichen Gebäuden wurde via Sale-and-lease-back finanziert. 2006 startete der Bau des Hochregallagers, das im Juli in Betrieb genommen wurde.

Leuchtenfachhandel, im Baumarkt- und Möbelhandelsbereich."

Das Headoffice von Eglo ist nach wie vor in Pill in Tirol angesiedelt. Hier sind die Bereiche Finanzmanagement, die Produktentwicklung, der Einkauf, die Vertriebsleitung und die Betriebsorganisation sowie das Marketing der gesamten Gruppe gebündelt. Kundennähe ist bei Eglo oberstes Gebot.

„Innovative Vermarktungsstrategien schaffen eine breite Akzeptanz am Markt und sorgen für höchstmögliche Zufriedenheit in allen Kundensegmenten", betont der Eglo-Ungarn-Chef. „Nicht der kurzfristige Erfolg, sondern eine langfristige Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern sowie durchgehende Qualität in Kommunikation und Produktion stehen im Mittelpunkt unserer Unternehmensphilosophie." Beispiel für dieses gelebte Naheverhältnis von Eglo zu seinen Kunden ist die Homepage des Unternehmens. Unter www.eglo.com finden Interessierte alle Informationen rund um das Thema Licht. Der User kann sich über Lichteffekte informieren, erhält Einblicke in gesundheitsrelevante Aspekte und kann Wissen um Lichtquellen und Lichtwahrnehmung ebenso recherchieren wie physikalische Definitionen rund um lichttechnische Parameter, Lichtdimensionierung oder Farbwiedergabe. Arbeitgeber und Arbeitnehmer finden Kontrollpunkte für den perfekten Arbeitsplatz.

„Der Mensch mit seinen visuellen Erlebnissen steht im Mittelpunkt unserer Lichtphilosophie", betont Lechner und präzisiert: „Die optimale Kombination aus Lichtqualität und Lichtmanagement, Ästhetik und Effizienz sind Schwerpunkte bei der Entwicklung neuer Produkte." Dabei setzt Eglo auf höchste Qualität und hat sich mit umfassenden Prüfverfahren für seine Produkte zur Einhaltung strenger Qualitätsrichtlinien verpflichtet.

Ein Erfolgsgeheimnis der Gruppe ist das ausgeklügelte Warenwirtschaftssystem und eine gut durchdachte Logistik. Ohne die Verteil- und Regionallager mit ihrer hohen technischen Ausstattung wäre diese Expansion kaum möglich. Lechner abschließend: „Die gewählte Finanzierung der Lagereinheiten in Pásztó mittels Leasing war ein wichtiges und zukunftsorientiertes Element unseres jüngsten Lagererweiterungsprojektes, das unter Mithilfe der Raiffeisen-Leasing künftiges Wachstum sichert."