Monitorleasing – ein neuer Wirtschaftsfaktor

Neue Wege im Leasing beschreiten der Monitorexperte EIZO und die Raiffeisen-Leasing: die Finanzierung der EDV-Peripherie über absetzbare, steueroptimierte, monatliche Leasingraten.

it seinem Firmennamen fasst EIZO in einem Wort zusammen, worauf es bei Bildschirmen ankommt - auf Bildqualität. EIZO heißt im Japanischen klare Bilddarstellung. Auf Monitore umgesetzt, bedeutet das hochwertige Auflösung, optimale Glättung und Skalierung der Bilder sowie brillante Wiedergabe der Daten, Seinem Namen wird das Unternehmen voll gerecht. Mit neuester Technologie. ansprechendem Design und vom Markt gewünschten Größen orientiert sich EIZO vor allem am Anwender. Im Mittelpunkt aller Produktionsabläufe bei EIZO stehen strenge Normen wie MPR II. TCO'99, TCO 2003 oder TÜV ECO, die die Belastungen der Benutzer, bezogen auf die Werte von Strahlen und Feldern. die Bildschirme emittieren dürfen. festlegen. Subjektive Ergonomie und die persönliche Betreuung der Kundengruppen zählen neben der langjährigen Erfahrung und technischen Kompetenz zu den Maßstäben, die das Unternehmen zu einer dominanten Position auf dem Weltmarkt geführt haben.

EIZÖ ist seit 1967 auf dem Markt, mittlerweile verfügt das Unternehmen über Distributionen und Niederlassungen in mehr als 30 Ländern. Seit rund 20 Jahren ist EIZO auch in Österreich vertreten. Die Herstellerrepräsentanz, den Vertrieb und das Service übernimmt die AV-NET Applied Computing HandelsgesmbH, eine Tochter des internationalen Hightech-Konzerns Avnet Inc., der bereits in neun anderen

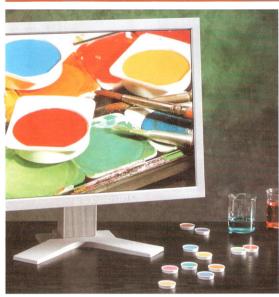
europäischen Staaten die Generalvertretung innehat. Den Schwerpunkt legt EIZO weltweit auf die Herstellung von Displays; dabei wurden bereits viele Standards in puncto Bildschirmgröße, Brillanz und Ergonomie gesetzt. Überhaupt ist perfekte Ergonomie am Arbeitsplatz ein zentrales Thema bei EIZO, wobei das Unternehmen in allen Arbeitsbereichen selbst alle Erkenntnisse aus diesem Bereich vorbildlich umsetzt. Neben dieser gelebten Philosophie bietet EIZO Broschüren und Beratungsgespräche zu diesem Thema an. EIZO-Produkte überzeugen ferner durch hervorragende Farbqualität, einen homogenen Kontrast von Farben und Graustufen, schnelle Reaktionszeiten, außerordentliche Bildschärfe und ein kompaktes Gehäuse. Die Monitore und Displays eignen sich zudem hervorragend für den Einsatz in CAD, DTP und Multimedia. In der dynamischen Entwicklung und Veränderung der Bildschirmindustrie hat EIZO stets eine führende Rolle übernommen, um den sich verändernden Kundenwünschen und neuen Standards zu entsprechen. Überdurchschnittlich hohe Investitionen in die Bereiche Forschung, Entwicklung und Oualitätskontrolle sind für EIZO verpflichtend. Wer immer höhere Standards setzt und an die Oualität seiner Produkte höchste Ansprüche stellt, wartet nicht auf Ergebnisse anderer Forscher. EIZO investiert sehr viel Energie und Engagement in die Entwicklung neuer Produkte und setzt dabei auf Produktivität und

Arbeitskomfort der Anwender.

Der Erfolg der vergangenen Jahre hat den Gedanken einer Kooperation mit der Raiffeisen-Leasing stärker werden lassen, die selbst bereits seit Jahren auf die Qualität und Beständigkeit von EIZO vertraut, "Wir beliefern die Raiffeisen-Gruppe seit Jahren mit unseren Displays. Ausschlaggebend war sicher auch, dass die Firmenphilosophien unserer Unternehmen sehr gut zusammenpassen". erläutert

Robert Koenes, Managing Director der "Eastern European Region". Anfang 2003 war es schließlich soweit die Idee des Monitorleasings wurde geboren. "Wir möchten unseren Kunden nicht nur mit den besten Monitoren beliefern, sondern ihnen auch den besten Partner für die Finanzierung anbieten", betont Koenes die Vorzüge der Partnerschaft mit der Raiffeisen-Leasing, Für die Kunden ändert sich durch die Leasingfinanzierung im Kaufablauf wenig. Die Bildschirme werden wie gewohnt von den Unternehmen ausgewählt, statt der Rechnung über den vollen Kaufpreis erhalten die Kunden einen Leasingvertrag mit monatlichen Mietzahlungen. Robert Koenes über die Abwicklung des Monitorleasings: "Wir vermitteln unsere Kunden, die für Leasing Interesse zeigen, an die Raiffeisen-Leasing

18 Leas•mich



weiter und das Projekt wird dann von der Raiffeisen-Leasing abgeschlossen." Das Leasen von Hardware bietet den Kunden eine Reihe interessanter Vorteile. Die Anschaffungskosten werden nicht auf einmal fällig, sondern stecken in monatlichen Raten; die Leasingzahlungen sind als Betriebsausgabe absezbar, belasten nicht das Eigenkapital und erlauben eine flexiblere Finanzierungsstruktur bei anderen Geschäften.

Als vorteilhafte Ergänzung sieht EIZO die Zusammenarbeit mit Matrox, einem Produzenten von Grafikkarten. Matrox ergänzt EIZO mit hochqualitativen Lösungen für 2D-und 3D-Profis aus den Bereichen Konstruktion, Finanzmarkt, Medizin, Forschung & Entwicklung, Design oder Flug- und Prozessüberwachung.

Ein wichtiges Kommunikationselement, das bei EIZO in alle Produktentwicklungen und -verbesserungen einfließt, ist die gelebte Kundennähe. Die Kunden werden in Katalogen, Foldern und auf der Homepage dazu animiert, ihre Meinung zu den unterschiedlichsten produktrelevanten Fragen abzugeben, wie etwa zu Lebenszeitkosten von Bildschirmen. Service-Konzepten oder Hardwarebewertung. Durch ihren detaillierten Aufbau bietet die Homepage auch einen direkten Zugang zu den EIZO-Produkten. Unter www.eizo.at finden Interessierte auch Details zur jüngsten Kooperation mit der Raiffeisen-Leasing.

In Österreich bietet EIZÖ Business- und Privatkunden eine reiche Palette an Monitoren und Displays an. Das Angebot reicht von Röhrenbildschirmen, LCDs und CRT-Monitoren, Plasmabildschirmen, lichtstarken Projektoren bis zu EIZÖ eClients, Dem Bereich Röhrenbild-, schirme widmet EIZO bewusst verstärkt Aufmerksamkeit und erfüllt damit die Wünsche und Bedürfnisse von Experten im CAD, Pre-Press sowie der Videobearbeitung nach Monitoren, die exakte Farbabstimmung, kurze Reaktionszeiten und außerordentliche Bildschärfe zulassen. Der Vertrieh umfasst vor allem kaufmännische Branchen wie Banken und Versicherungen, aber auch Kundengruppen wie Architekten, Grafiker, DTP-Studios und den gesamten Bereich der Druckvorstufe. Seit einigen Monaten wird auch der medizinische Sektor angesprochen. In der Medizintechnik bringt EIZO seine langjährige Erfahrung und hohe technische Kompetenz bei der Bildwiedergabe, die eine der wichtigsten Grundstufen in der Medizin darstellt, ein und stellt spezielle LCDs für Diagnose und Dokumentation zur Verfügung. Eingesetzt wird die neue RadiForce-LCD-Serie unter anderem bei Röntgengeräten, dem Ultraschall und der Mammographie. Gefragt sind im Medizinsektor, den EIZO als bedeutenden Wachstumsmarkt bewertet, hohe Auflösungen und fein abgestimmte Monochromund Farbbilder

Die Unternehmensphilosophie "Simply the best" verdeutlicht die Professionalität des Unternehmens und den wirtschaftlichen Erfolg. Der Monitorspezialist verweist heute auf einen Marktanteil im Unternehmensgeschäft von 11 % österreichweit, Während sich der gesamte PC-Markt 2002 rückläufig entwickelte, konnte EIZO im vergangenen Jahr sogar zulegen. Auch im Gesamtmarkt, der in einigen Bereichen, wie z. B. im Lebensmittelhandel, nicht von EIZO beliefert wird, hält das Unternehmen bei 7 % Marktanteil. Die Kundenvielfalt hat wesentlich dazu beigetragen, dass EIZO der Flexibilität und Kreativität stets einen hohen Stellenwert einräumen musste und damit außerordentlich erfolgreich ist. Das Monitorleasing soll nun ein weiterer Meilenstein auf der Erfolgsleiter von EIZO werden. X

19